

REGULAMIN PROMOCJI „TANI INTERNET”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „TANI INTERNET” zwany dalej Regulaminem Promocji jest INOTEL S.A. z siedzibą w Poznaniu (dalej „INOTEL”)
2. Regulamin Promocji określa warunki i zasady skorzystania przez klienta z Promocji „Internetowa okazja” zwanej dalej „Promocja”.
3. INOTEL świadczy usługi objęte Promocją na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Promocji oraz Regulaminie.
4. Na potrzeby Regulaminu Promocji przyjmuje się następujące znaczenie stosowanych w jego treści pojęć:
 - a) Regulamin – obowiązujący Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych INOTEL;
 - b) Umowa Promocyjna - Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta przez Uczestnika Promocji z INOTEL na warunkach i zasadach Promocji
 Pozostałe pojęcia mają znaczenie określone w Regulaminie.
5. W Promocji mogą wziąć udział
 - a) Osoby nie będące Abonentami INOTEL w dniu ogłoszenia Regulaminu Promocji, którzy w terminie wskazanym w Regulaminie Promocji złożą zamówienie i wskażą jeden z pakietów internetowych objętych promocją.
6. Promocja przewiduje:
 - a) wprowadzenie Cennika Promocji (§ 3 ust 1 Regulaminu Promocji),
 - b) obniżenie opłat abonamentowych dla Uczestników Promocji,
7. Warunkiem skorzystania z Promocji, jeśli jest to niezbędne dla rozpoczęcia świadczenia usług, jest potwierdzenie przez służby techniczne INOTEL, że w lokalu wskazanym przez zainteresowanego istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia oraz udostępnienie wskazanej w Umowie Promocyjnej lokalizacji w celu instalacji urządzeń technicznych umożliwiających świadczenie usług objętych Promocją, zgodnie z postanowieniami Umowy Promocyjnej, nie później jednak niż w przeciągu 30 dni od daty zawarcia Umowy Promocyjnej

§ 2. Czas trwania akcji promocyjnej

Akcja promocyjna trwa od dnia 15 kwietnia 2011 roku do dnia 30 czerwca 2011 roku, przy czym czas trwania akcji promocyjnej może zostać zmieniony przez INOTEL.

§ 3. Warunki Promocji

1. Na podstawie Regulaminu Promocji INOTEL wprowadza następujący Cennik Promocji (podana poniżej opłata jest kwota brutto):
 - a) pakiet internetowy 2 Mbit/s w promocyjnej cenie 35 zł
 - b) pakiet internetowy 6 Mbit/s w promocyjnej cenie 49 zł
 - c) pakiet internetowy 10 Mbit/s w promocyjnej cenie 59 zł
 - d) pakiet internetowy 30 Mbit/s w cenie 65 zł
 - e) pakiet internetowy 100 Mbit/s w cenie 140 zł
2. W zakresie nieuregulowanym w Cenniku Promocji obowiązuje Cennik INOTEL.
3. Oferta zawarta w Regulaminie Promocji skierowana jest wyłącznie do osób spełniających warunki określone w § 1 ust 5.
4. Abonenci/osoby, którzy podczas trwania akcji promocyjnej złożą zamówienie/wniosek o zmianę świadczonych Usług na warunkach Promocji („Uczestnicy Promocji”) zobowiązani będą do wyboru pakietu internetowego zgodnie z Cennikiem Promocji oraz ewentualnie uiszczenia innych opłat wynikających z Cennika INOTEL.
5. W okresie promocyjnym umowy zawieranej na czas nieokreślony uczestnik Promocji będzie płacił za Usługę promocyjną opłatę abonamentową, określona w Cenniku Promocji (przyznana ulga stanowi kwotę będącą różnicą pomiędzy standardową opłatą abonamentową a promocyjną opłatą abonamentową miesięcznie).
6. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo rozwiązania Umowy Promocyjnej w zakresie Usługi promocyjnej ze skutkiem na koniec Okresu Promocyjnego za wypowiedzeniem złożonym w ostatnim miesiącu danego okresu promocyjnego
7. Warunkiem skorzystania z promocji „Tani internet” jest wyrażenie zgody na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną, a co za tym idzie podanie poprawnego adresu mailowego na który przesyłane będą co miesięczne rozliczenia za korzystanie z usług INOTEL.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Promocja może łączyć się z innymi promocjami organizowanymi przez INOTEL.
2. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji, obowiązują warunki świadczenia usługi przez INOTEL zgodnie z Umową abonencką, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz Cennikiem Usług. Pojęcia pisane wielką literą, nie zdefiniowane w Regulaminie Promocji, mają znaczenie określone w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.