

REGULAMIN PROMOCJI „Trójpak 40 na dłużej”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Trójpak40 na dłużej” zwany dalej Regulaminem Promocji jest INOTEL S.A. z siedzibą w Poznaniu (dalej „INOTEL”)
2. Regulamin Promocji określa warunki i zasady skorzystania przez klienta z Promocji „Trójpak40 na dłużej” zwanej dalej „Promocja”.
3. INOTEL świadczy usługi objęte Promocją na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Promocji, Regulaminie oraz Umowie Promocyjnej.
4. Na potrzeby Regulaminu Promocji przyjmuje się następujące znaczenie stosowanych w jego treści pojęć:
 - a) Regulamin – obowiązujący Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych INOTEL;
 - b) Umowa Promocyjna - Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta przez Uczestnika Promocji z INOTEL na warunkach i zasadach Promocji
 Pozostałe pojęcia mają znaczenie określone w Regulaminie.
5. W Promocji mogą wziąć udział
 - a) Osoby nie będące Abonentami INOTEL w dniu ogłoszenia Regulaminu Promocji, którzy w terminie wskazanym w Regulaminie Promocji złożą zamówienie i zawrą Umowę Promocyjną.
 - b) Obecni Abonenci INOTEL, którzy nie posiadają zaległości płatniczych wobec INOTEL, którzy w terminie wskazanym w Regulaminie Promocji złożą zamówienie/wniosek o zmianę świadczonych Usług i zawrą Umowę Promocyjną.
6. Umowa zostaje zawarta na okres 13 miesięcy, a w przypadku Uczestników Promocji, którzy zawarli z INOTEL umowę w ramach promocji „Internet24” na okres wynikający z umowy promocyjnej „Internet24” lub na okres 13 miesięcy, cokolwiek zakończy się później („Okres Promocyjny”). Uczestnik Promocji, który zawarł wcześniej umowę w ramach promocji „Internet24” po zawarciu Umowy Promocyjnej w ramach niniejszej Promocji nie będzie zobowiązany do zwrotu przyznanej ulgi (zwanej również upustem) wynikającej z dotychczas obowiązujących Uczestnika Promocji warunków promocyjnych „Internet24”
7. Promocja przewiduje:
 - a) wprowadzenie Cennika Promocji i obniżenie opłat abonamentowych dla Uczestników Promocji,
 - b) obniżenie opłat za uruchomienie świadczenia usługi (Opłata aktywacyjna)
8. Warunkiem skorzystania z Promocji, jeśli jest to niezbędne dla rozpoczęcia świadczenia usług, jest potwierdzenie przez służby techniczne INOTEL, że w lokalu wskazanym przez zainteresowanego istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia oraz udostępnienie wskazanej w Umowie Promocyjnej lokalizacji w celu instalacji urządzeń technicznych umożliwiających świadczenie usług objętych Promocją, zgodnie z postanowieniami Umowy Promocyjnej, nie później jednak niż w przeciagu 30 dni od daty zawarcia Umowy Promocyjnej

§ 2. Czas trwania akcji promocyjnej

Akcja promocyjna trwa od dnia 18 maja 2010 roku do dnia 30 września 2010 roku, przy czym czas trwania akcji promocyjnej może zostać zmieniony przez INOTEL.

§ 3. Warunki Promocji

1. Na podstawie Regulaminu Promocji INOTEL osobom, które podczas trwania akcji promocyjnej złożą zamówienie/wniosek o zmianę świadczonych usług udziela ulgi na:
 - a. Opłatę abonamentową za jeden ze składników Trójpaka 40 – tj. pakiet internetowy - w promocyjnej cenie 59 zł brutto (miesięczna promocyjna opłata abonamentowa)

Cena „Trójpaka 40” w promocyjnej ofercie wynosić będzie 124 zł brutto

2. W zakresie nieuregulowanym w Cenniku Promocji obowiązuje Cennik INOTEL oraz Cennik wprowadzony Promocją Trójpak 40.
3. Oferta zawarta w Regulaminie Promocji skierowana jest wyłącznie do osób spełniających warunki określone w § 1 ust 5.
4. W Okresie Promocyjnym 13 pełnych okresów rozliczeniowych od podpisania Umowy Promocyjnej (lub wynikającym z wcześniej podpisanej umowy w ramach promocji „Internet24”) Uczestnik Promocji będzie płacił za Usługę promocyjną opłatę abonamentową, określona w ust 1 powyżej (przyznana ulga stanowi kwotę będącą różnicą pomiędzy standardową opłatą abonamentową wskazaną w Cenniku Trójpak 20 a promocyjną opłatą abonamentową miesięcznie).
5. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo rozwiązania Umowy Promocyjnej w zakresie Usługi promocyjnej ze skutkiem na koniec Okresu Promocyjnego za wypowiedzeniem złożonym w ostatnim miesiącu danego okresu promocyjnego
6. W przypadku rozwiązania Umowy Promocyjnej bądź zawieszenia czy rezygnacji z Usługi promocyjnej przed upływem 13 pełnych okresów rozliczeniowych (lub wynikającym z wcześniej podpisanej umowy w ramach promocji „Internet24”), w których świadczona była Usługa przez Uczestnika Promocji lub przez INOTEL z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, w tym z powodu opóźnienia w uiszczeniu miesięcznych opłat abonamentowych, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz INOTEL Opłaty

wyrównawczej w wysokości całej ulgi przyznanej Abonentowi wskazanej w § 3 ust 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Promocyjnej do dnia jej rozwiązania. Umowa Promocyjna w zakresie Usługi objętej Regulaminem Promocji jest zawarta na czas oznaczony, wskazany w zdaniu poprzedzającym.

7. Zmiana miejsca świadczenia Usługi jest równoznaczna z niedotrzymaniem warunków Promocji i skutkuje obowiązkiem zapłaty na rzecz INOTEL opłaty wyrównawczej analogicznie jak w przypadkach określonych w ust 7 powyżej, chyba że Uczestnik Promocji złoży zamówienie /wniosek o zmianę świadczonych Usług na warunkach aktualnie obowiązującej promocji dla obecnych abonentów i wybierze pakiet o parametrach nie gorszych niż pakiet wskazany w ust 1 powyżej.
8. W przypadku braku rezygnacji ze strony Uczestnika Promocji, lub jej bezskuteczności, umowa ulega przedłużeniu na czas nieokreślony i może być wypowiedziana z zachowaniem jedno miesięcznego okresu wypowiedzenia, obowiązującego zgodnie z postanowieniami Regulaminu
9. Po zakończeniu Okresu Promocyjnego wszelkie opłaty związane z korzystaniem z usług objętych Promocją będą naliczane zgodnie z obowiązującym Cennikiem INOTEL.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Promocja może łączyć się z innymi promocjami organizowanymi przez INOTEL.
2. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji, obowiązują warunki świadczenia usługi przez INOTEL zgodnie z Umowa abonencka, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Cennikiem Usług. Pojęcia pisane wielką literą, nie zdefiniowane w Regulaminie Promocji, mają znaczenie określone w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.