

REGULAMIN PROMOCJI „Internet24”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Internet24” zwany dalej Regulaminem Promocji jest INOTEL S.A. z siedzibą w Poznaniu (dalej „INOTEL”)
2. Regulamin Promocji określa warunki i zasady skorzystania przez klienta z Promocji „Internet24” zwanej dalej „Promocją”.
3. INOTEL świadczy usługi objęte Promocją na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Promocji oraz Regulaminie.
4. Na potrzeby Regulaminu Promocji przyjmuje się następujące znaczenie stosowanych w jego treści pojęć:
 - a) Regulamin – obowiązujący Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych INOTEL;
 - b) Umowa Promocyjna - Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta przez Uczestnika Promocji z INOTEL na warunkach i zasadach PromocjiPozostałe pojęcia mają znaczenie określone w Regulaminie.
5. W Promocji mogą wziąć udział
 - a) Osoby nie będące Abonentami INOTEL w dniu ogłoszenia Regulaminu Promocji, którzy w terminie wskazanym w Regulaminie Promocji złożą zamówienie i wskażą jeden z pakietów internetowych objętych promocją.
 - b) Obecni Abonenci INOTEL, którzy nie są objęci promocjami pakietowymi Trójką 20, Trójką 40 oraz nie posiadają zaległości płatniczych wobec INOTEL, którzy w terminie wskazanym w Regulaminie Promocji złożą zamówienie/wniosek o zmianę świadczonych Usług i wskażą jeden z pakietów internetowych objętych promocją.
6. Promocja przewiduje:
 - a) wprowadzenie Cennika Promocji (§ 3 ust 1 Regulaminu Promocji),
 - b) obniżenie opłat abonamentowych dla Uczestników Promocji,
7. Warunkiem skorzystania z Promocji, jeśli jest to niezbędne dla rozpoczęcia świadczenia usług, jest potwierdzenie przez służby techniczne INOTEL, że w lokalu wskazanym przez zainteresowanego istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia oraz udostępnienie wskazanej w Umowie Promocyjnej lokalizacji w celu instalacji urządzeń technicznych umożliwiających świadczenie usług objętych Promocją, zgodnie z postanowieniami Umowy Promocyjnej, nie później jednak niż w przeciągu 30 dni od daty zawarcia Umowy Promocyjnej

§ 2. Czas trwania akcji promocyjnej

Akcja promocyjna trwa od dnia 18 maja 2010 roku do dnia 30 września 2010 roku, przy czym czas trwania akcji promocyjnej może zostać zmieniony przez INOTEL.

§ 3. Warunki Promocji

1. Na podstawie Regulaminu Promocji INOTEL wprowadza następujący Cennik Promocji (podane poniżej opłaty są kwotami brutto):
 - a) pakiet internetowy 4 Mbit/s w promocyjnej cenie 49 zł
 - b) pakiet internetowy 8 Mbit/s w promocyjnej cenie 59 zł
 - c) pakiet internetowy 20 Mbit/s w promocyjnej cenie 69 zł
2. W zakresie nieuregulowanym w Cenniku Promocji obowiązuje Cennik INOTEL.
3. Oferta zawarta w Regulaminie Promocji skierowana jest wyłącznie do osób spełniających warunki określone w § 1 ust 5.
4. Abonenci/osoby, którzy podczas trwania akcji promocyjnej złożą zamówienie/wniosek o zmianę świadczonych Usług na warunkach Promocji („Uczestnicy Promocji”) zobowiązani będą do wyboru pakietu internetowego zgodnie z Cennikiem Promocji oraz ewentualnie uiszczenia innych opłat wynikających z Cennika INOTEL.
5. W okresie promocyjnym 24 pełnych okresów rozliczeniowych od podpisania Umowy Promocyjnej („Okres Promocyjny”) Uczestnik Promocji będzie płacił za Usługę promocyjną opłatę abonamentową, określona w Cenniku Promocji (przyznana ulga stanowi kwotę będącą różnicą pomiędzy standardową opłatą abonamentową a promocyjną opłatą abonamentową miesięcznie).
6. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo rozwiązania Umowy Promocyjnej w zakresie Usługi promocyjnej ze skutkiem na koniec Okresu Promocyjnego za wypowiedzeniem złożonym w ostatnim miesiącu danego okresu promocyjnego
7. W przypadku rozwiązania Umowy Promocyjnej bądź zawieszenia czy rezygnacji z Usługi promocyjnej przed upływem 24 pełnych okresów rozliczeniowych, w których świadczona była Usługa przez Uczestnika Promocji lub przez INOTEL z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, w tym z powodu opóźnienia w uiszczeniu miesięcznych opłat abonamentowych, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz INOTEL Opłaty wyrównawczej w wysokości całej ulgi przyznanej Abonentowi wskazanej w § 3 ust 5, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Promocyjnej do dnia jej

rozwiązania. Umowa Promocyjna w zakresie Usługi objętej Regulaminem Promocji jest zawarta na czas oznaczony, wskazany w zdaniu poprzedzającym.

8. Zmiana miejsca świadczenia Usługi jest równoznaczna z niedotrzymaniem warunków Promocji i skutkuje obowiązkiem zapłaty na rzecz INOTEL opłaty wyrównawczej analogicznie jak w przypadkach określonych w ust. 8, chyba że Uczestnik Promocji złoży zamówienie /wniosek o zmianę świadczonych Usług na warunkach aktualnie obowiązującej promocji dla obecnych abonentów i wybierze pakiet o parametrach nie gorszych niż pakiet wskazany zgodnie z ust 4 powyżej.
9. W przypadku braku rezygnacji ze strony Uczestnika Promocji, lub jej bezskuteczności, umowa ulega przedłużeniu na czas nieokreślony i może być wypowiedziana z zachowaniem jedno miesięcznego okresu wypowiedzenia, obowiązującego zgodnie z postanowieniami Regulaminu
10. Po zakończeniu Okresu Promocyjnego wszelkie opłaty związane z korzystaniem z usług objętych Promocją będą naliczane zgodnie z obowiązującym Cennikiem INOTEL.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. W przypadku zawarcia przez Uczestnika Promocji w trakcie trwania Umowy Promocyjnej umowy na promocję pakietowa (Trójpak 20, Trójpak 40) Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zwrotu przyznanej ulgi (zwanej również upustem) wynikającej z niniejszych warunków promocyjnych.
2. Niniejsza Promocja może łączyć się z innymi promocjami organizowanymi przez INOTEL.
3. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji, obowiązują warunki świadczenia usługi przez INOTEL zgodnie z Umowa abonencka, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz Cennikiem Usług. Pojęcia pisane wielką literą, nie zdefiniowane w Regulaminie Promocji, mają znaczenie określone w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.