

REGULAMIN PROMOCJI „BEZPŁATNY TEST”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Promocji „Bezplatny Test”, zwany dalej Regulaminem Promocji, określa warunki i zasady skorzystania przez Klienta z Promocji „Bezplatny Test”, zwanej dalej Promocją.
2. INOTEL świadczy usługi objęte Promocją na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Promocji oraz Regulaminie.
3. Na potrzeby Regulaminu Promocji przyjmuje się następujące znaczenie stosowanych w jego treści pojęć:
 - a) Klient – abonent INOTEL korzystający z usług telefonii lub Internetu, świadczonych przez INOTEL, który był stroną umowy z Inotel o świadczenie usług telewizyjnej, która jednak wypowiedział w tej części przed dniem wejścia w życie Promocji, określonym w § 2 ust. 1 lit. a);
 - b) Regulamin – obowiązujący Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych INOTEL.
4. Pozostałe pojęcia, niewymienione w ust. 3 mają znaczenie określone w Regulaminie.

§ 2. Warunki skorzystania z Promocji

1. Z Promocji może skorzystać Klient, który spełni łącznie wszystkie warunki określone poniżej:
 - a) Klient wyrazi chęć ponownego skorzystania z usługi telewizyjnej w sieci INOTEL i zawrze odpowiednią umowę, w okresie od dnia 1 grudnia 2009 roku do dnia 1 marca 2010 roku;
 - b) jeśli jest to niezbędne dla rozpoczęcia świadczenia usług, Klient udostępni wskazaną w umowie lokalizację w celu instalacji urządzeń technicznych umożliwiających świadczenie usług objętych umową z INOTEL, nie później niż w przeciągu 30 dni od daty zawarcia tej umowy;
2. Brak spełnienia któregokolwiek z podanych powyżej warunków lub ich części skutkuje niemożnością skorzystania z Promocji.
3. INOTEL może wyjątkowo, według uznania, dopuścić do skorzystania z Promocji Klienta, jeżeli Klient zawrze umowę z INOTEL po dniu 1 marca 2010 roku lub wypowie uprzednią umowę o świadczenie usług telewizyjnej po dniu 1 grudnia 2010 roku.
4. Promocja dotyczy wyłącznie Klientów, którzy nie posiadają wymagalnych zobowiązań wobec Inotel.

§ 3. Zasady promocji i warunki rozliczeń

W ramach Promocji „Bezplatny Test” strony obowiązują następujące warunki:

- a) Klient będzie uprawniony do bezpłatnego przetestowania w okresie promocyjnym usługi telewizyjnej w rozmiarze pakietów: Podstawowy Cyfrowy, Film, Sport, Rozszerzony- Rozrywka, HBO;
- b) Na okres promocyjny Klientowi przekazany zostanie do użytkowania sprzęt niezbędny do korzystania z usługi telewizyjnej w postaci odpowiedniego dekodera oraz, jeśli Inotel uzna to za konieczne, rozdzielacza sygnału;
- c) Okres promocyjny obowiązuje do końca okresu rozliczeniowego rozpoczynającego się po dniu zawarcia umowy, co oznacza że promocja trwa jeden pełen okres rozliczeniowy plus czas pozostały do końca aktualnego okresu rozliczeniowego.
- d) Klient ma możliwość zrezygnowania z usługi telewizyjnej w formie pisemnej. Oświadczenie o rezygnacji dla swej skuteczności powinno zostać dostarczone Inotel nie później niż z końcem okresu promocyjnego;
- e) Warunkiem skutecznej rezygnacji z usługi promocyjnej jest zdanie (nie później niż w chwili doręczenia oświadczenia o rezygnacji) przekazanego do użytkowania sprzętu;
- f) W przypadku braku rezygnacji ze strony Klienta, lub jej bezskuteczności, umowa ulega przedłużeniu na czas nieokreślony i może być wypowiedziana z zachowaniem jedno miesięcznego okresu wypowiedzenia, obowiązującego zgodnie z postanowieniami Regulaminu

§ 4. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji, Regulaminem oraz Cennikiem będą miały zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy Kodeks cywilny i ustawy Prawo telekomunikacyjne.