

## REGULAMIN PROMOCJI „CESJA ZA 0 ZŁ”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Promocji „Cesja za 0 zł”, zwany dalej Regulaminem Promocji, określa warunki i zasady skorzystania przez Klienta z Promocji „Cesja za 0 zł”, zwanej dalej Promocją.
2. INOTEL świadczy usługi objęte Promocją na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Promocji oraz Regulaminie.
3. Na potrzeby Regulaminu Promocji przyjmuje się następujące znaczenie stosowanych w jego treści pojęć:
  - a) Klient – Abonent INOTEL, który wypowiedział Umowę abonencką i za pisemną zgodą INOTEL zamierza przenieść prawa i obowiązki wynikające z Umowy abonenckiej na osobę posiadającą odpowiedni tytuł prawny do Lokalu, która spełnia wymogi określone w Regulaminie;
  - b) Regulamin – obowiązujący Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych INOTEL;
  - c) Okres promocyjny – od dnia 17 lutego 2010 roku do dnia 1 lipca 2010 roku.
4. Pozostałe pojęcia, niewymienione w ust. 3 mają znaczenie określone w Regulaminie.

### § 2. Warunki skorzystania z Promocji

1. Promocja dotyczy przeniesienia praw i obowiązków, w przypadku:
  - a) wyrażenia przez Klienta bezwarunkowego oświadczenia o przeniesieniu praw i obowiązków wynikających z Umowy abonenckiej na nowego Abonenta w Okresie promocyjnym;
  - b) przyjęcia tego oświadczenia przez nowego Abonenta w Okresie promocyjnym;
  - c) jeśli jest to niezbędne dla rozpoczęcia świadczenia usług, Klient lub Abonent udostępni wskazaną w umowie lokalizację w celu instalacji urządzeń technicznych umożliwiających świadczenie usług objętych Umową abonencką, nie później niż w przeciągu 30 dni od daty przeniesienia praw i obowiązków.
2. Brak spełnienia któregokolwiek z podanych powyżej warunków lub ich części skutkuje niemożnością skorzystania z Promocji.
3. Promocja dotyczy wyłącznie Klientów oraz Abonentów, którzy nie posiadają wymagalnych zobowiązań wobec Inotel.

### § 3. Zasady promocji i warunki rozliczeń

W ramach Promocji „Cesja za 0 zł” opłata za przeniesienie praw i obowiązków, określona w Cenniku, ustalona zostaje na 0 zł.

### § 4. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych Umową abonencką, Regulaminem, Regulaminem Promocji oraz Cennikiem będą miały zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy Kodeks cywilny i ustawy Prawo telekomunikacyjne.