

## REGULAMIN PROMOCJI „DLA DOBRYCH KLIENTÓW”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Promocji „Dla dobrych klientów”, zwany dalej Regulaminem Promocji, określa warunki i zasady skorzystania przez Klienta z Promocji „Dla dobrych klientów”, zwanej dalej Promocją.
2. INOTEL świadczy usługi objęte Promocją na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Promocji, Regulaminie oraz Umowie Promocyjnej.
3. Na potrzeby Regulaminu Promocji przyjmuje się następujące znaczenie stosowanych w jego treści pojęć:
  - a) Regulamin – obowiązujący Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych INOTEL;
  - b) Umowa Promocyjna - Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta przez Klienta z INOTEL na warunkach i zasadach Promocji
4. Pozostałe pojęcia, niewymienione w ust. 3 mają znaczenie określone w Regulaminie.

### § 2. Warunki skorzystania z Promocji

1. Z Promocji może skorzystać Klient, który spełni łącznie wszystkie warunki określone poniżej:
  - a) w okresie od dnia 1 grudnia 2009 roku do dnia 31 marca 2010 roku zawrze z INOTEL Umowy Promocyjnej;
  - b) jeśli jest to niezbędne dla rozpoczęcia świadczenia usług, udostępni wskazana w Umowie Promocyjnej lokalizację w celu instalacji urządzeń technicznych umożliwiających świadczenie usług objętych Promocją, zgodnie z postanowieniami Umowy Promocyjnej, nie później jednak niż w przeciągu 30 dni od daty zawarcia Umowy Promocyjnej;
  - c) w dniu podpisania Umowy Promocyjnej lub w przeciągu dwóch miesięcy poprzedzających nie był stroną Umowy o świadczenie usług zawartej z INOTEL na usługi objęte Umową Promocyjną;
  - d) z Promocji mogą skorzystać tylko i wyłącznie osoby będące klientami sieci Inotel co najmniej od 6 miesięcy
  - e) z Promocji nie mogą skorzystać Klienci korzystający w dniu zawarcia umowy lub kiedykolwiek wcześniej z następujących promocji: „Pierwszy miesiąc za grosz”
2. Brak spełnienia któregokolwiek z podanych powyżej warunków lub ich części skutkuje niemożnością skorzystania z Promocji, w szczególności wygaśnięciem Umowy Promocyjnej.
3. INOTEL zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia Umowy Promocyjnej w przypadku zgłoszenia przez Klienta chęci zawarcia takiej umowy po dniu 31 marca 2010 roku.

### § 3. Zasady promocji i warunki rozliczeń

1. W ramach promocji strony obowiązują następujące warunki:
  - a) przy podpisaniu Umowy Promocyjnej na usługę: Telewizji, następujące opłaty aktywacyjne zostaną obniżone do kwoty 0,01 zł:
    - aktywacja telewizji, - aktywacja pierwszego dekodera ZyXEL SD lub ZyXEL HD
  - b) Każdy klient zawierający umowę na usługę telewizji otrzyma w prezencie pakiet HBO na okres 6 miesięcy
  - c) Klient ma możliwość rezygnacji z pakietu HBO w formie pisemnej. Oświadczenie rezygnacji dla swej skuteczności powinno zostać dostarczone do Inotel nie później niż z końcem okresu promocyjnego
  - d) Brak rezygnacji ze strony Klienta, na pakiet premium HBO jest jednoznaczny z zawarciem umowy na czas określony 12 miesięczny
  - e) opłaty za usługi nie wymienione w lit. a) naliczane będą zgodnie z Cennikiem INOTEL.
2. Po zakończeniu okresu promocyjnego, o którym mowa w ust. 2, wszelkie opłaty związane z korzystaniem z usług objętych Promocją będą naliczane zgodnie z obowiązującym Cennikiem INOTEL.

### § 4. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji, Regulaminem oraz Cennikiem będą miały zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy Kodeks cywilny i ustawy Prawo telekomunikacyjne.