

## REGULAMIN PROMOCJI „DŁUUUGA PROMOCJA”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Promocji „Dłuuuga promocja”, zwany dalej Regulaminem Promocji, określa warunki i zasady skorzystania przez Klienta z Promocji „Dłuuuga promocja”, zwanej dalej Promocją.
2. INOTEL świadczy usługi objęte Promocją na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Promocji, Regulaminie oraz Umowie Promocyjnej.
3. Na potrzeby Regulaminu Promocji przyjmuje się następujące znaczenie stosowanych w jego treści pojęć:
  - a) Regulamin – obowiązujący Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych INOTEL;
  - b) Umowa Promocyjna - Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta przez Klienta z INOTEL na warunkach i zasadach Promocji
4. Pozostałe pojęcia, niewymienione w ust. 3 mają znaczenie określone w Regulaminie.

### § 2. Warunki skorzystania z Promocji

1. Z Promocji może skorzystać Klient, który spełni łącznie wszystkie warunki określone poniżej:
  - a) w okresie od dnia 26 października 2009 roku do dnia 30 listopada 2009 roku zgłosi INOTEL chęć zawarcia Umowy Promocyjnej;
  - b) Umowa Promocyjna będzie zawarta na obszarze dostępności usług świadczonych przez INOTEL, o ile istnieją po stronie INOTEL możliwości techniczne realizacji usług objętych Promocją;
  - c) jeśli jest to niezbędne dla rozpoczęcia świadczenia usług, udostępni wskazana w Umowie Promocyjnej lokalizację w celu instalacji urządzeń technicznych umożliwiających świadczenie usług objętych Promocją, zgodnie z postanowieniami Umowy Promocyjnej, nie później jednak niż w przeciągu 30 dni od daty zawarcia Umowy Promocyjnej;
  - d) z Promocji nie mogą skorzystać Klienci korzystający w dniu zawarcia umowy lub kiedykolwiek wcześniej z następujących promocji : Super Trójpak, Trójpak SD, Trójpak HD
2. Brak spełnienia któregokolwiek z podanych powyżej warunków lub ich części skutkuje niemożnością skorzystania z Promocji, w szczególności wygaśnięciem Umowy Promocyjnej.
3. INOTEL zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia Umowy Promocyjnej w przypadku zgłoszenia przez Klienta chęci zawarcia takiej umowy po dniu 30 listopada 2009 roku.

### § 3. Zasady promocji i warunki rozliczeń

1. W ramach promocji strony obowiązują następujące warunki:
  - a) Każdy klient, który podpisze umowę na usługę telewizji pakiet: Podstawowy – Cyfrowy uzyska możliwość dostępu do pakietu premium HBO.
  - b) W chwili skorzystania z promocji przez sześć pierwszych okresów rozliczeniowych obowiązywać będzie obniżona opłata abonamentowa na pakiet premium HBO w wysokości 1grosz netto.
  - c) Klient ma możliwość rezygnacji z pakietu HBO w formie pisemnej. Oświadczenie rezygnacji dla swej skuteczności powinno zostać dostarczone do INOTEL nie później niż z końcem okresu promocyjnego, o którym mowa w lit. b)
  - d) Brak rezygnacji ze strony Klienta na pakiet premium HBO jest jednoznaczna z zawarciem umowy na czas określony 12 miesięcy
  - e) Opłaty za usługi nie wymienione w lit. a) naliczane będą zgodnie z Cennikiem INOTEL, w tym w szczególności do pierwszego rachunku Klientowi doliczane zostaną opłaty aktywacyjne, zgodnie z Cennikiem INOTEL
2. Po zakończeniu okresu promocyjnego, o których mowa w ust. 1, wszelkie opłaty związane z korzystaniem z usług objętych Promocją będą naliczane zgodnie z obowiązującym Cennikiem INOTEL.

### § 4. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji, Regulaminem oraz Cennikiem będą miały zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy Kodeks cywilny i ustawy Prawo telekomunikacyjne.