

REGULAMIN PROMOCJI „TRÓJPAK”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Promocji „Trójpak”, zwany dalej Regulaminem Promocji, określa warunki i zasady skorzystania przez Klienta z Promocji „Trójpak”, zwanej dalej Promocją.
2. INOTEL świadczy usługi objęte Promocją na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Promocji, Regulaminie oraz Umowie Promocyjnej.
3. Na potrzeby Regulaminu Promocji przyjmuje się następujące znaczenie stosowanych w jego treści pojęć:
 - a) Regulamin – obowiązujący Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych INOTEL;
 - b) Umowa Promocyjna - Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta przez Klienta z INOTEL na warunkach i zasadach Promocji
4. Pozostałe pojęcia, niewymienione w ust. 3 mają znaczenie określone w Regulaminie.

§ 2. Warunki skorzystania z Promocji

1. Z Promocji może skorzystać Klient, który spełni łącznie wszystkie warunki określone poniżej:
 - a) w okresie od dnia 01 grudnia 2008 roku do dnia 31 marca 2009 roku zawrze z INOTEL Umowy Promocyjnej;
 - b) jeśli jest to niezbędne dla rozpoczęcia świadczenia usług, udostępni wskazana w Umowie Promocyjnej lokalizację w celu instalacji urządzeń technicznych umożliwiających świadczenie usług objętych Promocją, zgodnie z postanowieniami Umowy Promocyjnej, nie później jednak niż w przeciągu 30 dni od daty zawarcia Umowy Promocyjnej;
 - c) w dniu podpisania Umowy Promocyjnej lub w przeciągu dwóch miesięcy poprzedzających nie był stroną Umowy o świadczenie usług zawartej z INOTEL na usługi objęte Umową Promocyjną;
2. Brak spełnienia któregokolwiek z podanych powyżej warunków lub ich części skutkuje niemożnością skorzystania z Promocji, w szczególności wygaśnięciem Umowy Promocyjnej.
3. INOTEL zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia Umowy Promocyjnej w przypadku zgłoszenia przez Klienta chęci zawarcia takiej umowy po dniu 31 marca 2009 roku.

§ 3. Zasady promocji i warunki rozliczeń

1. W ramach promocji strony obowiązują następujące warunki:
 - a) Każdy klient, który podpisze umowę promocyjną na usługę Trójpak regulować będzie opłatę abonamentową według pomniejszonej stawki w wysokości 99 zł brutto.
 - b) Obniżona opłata abonamentowa obowiązywać będzie przez cały okres trwania Umowy Promocyjnej.
 - c) W skład Trójpaka wchodzi następujące usługi: pakiet telefoniczny Standard w promocyjnej cenie 1,22 zł brutto, pakiet Internetowy 2 Mbit/s w promocyjnej cenie 58 zł brutto, oraz pakiet telewizyjny Podstawowy – Cyfrowy w cenie 39 zł brutto, TV Portal w promocyjnej cenie 0,9 zł brutto.
 - d) opłaty za usługi nie wymienione w lit. c) naliczane będą zgodnie z Cennikiem INOTEL, w tym w szczególności do pierwszego rachunku Klientowi doliczane zostaną opłaty aktywacyjne, zgodnie z Cennikiem INOTEL.
 - e) darmowe minuty w wymiarze: 100 minut miesięcznie przyznane są do wykorzystania na połączenia stacjonarne do Polski i krajów UE, przez cały okres trwania Umowy Promocyjnej.
2. Po zakończeniu okresu promocyjnego, o których mowa w ust. 1, wszelkie opłaty związane z korzystaniem z usług objętych Promocją będą naliczane zgodnie z obowiązującym Cennikiem INOTEL.
3. Zmiana któregokolwiek ze składników pakietu promocyjnego: Trójpak jest jednoznaczna z zakończeniem naliczania opłaty abonamentowej jak i cen poszczególnych składników usługi Trójpak według obniżonych stawek promocyjnych.

§ 4. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji, Regulaminem oraz Cennikiem będą miały zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy Kodeks cywilny i ustawy Prawo telekomunikacyjne.

Inotel S.A.

ul. Arcybiskupa
Antoniego Baraniaka 88
61-131 Poznań

T. +48 61 622 90 00

F. +48 61 622 90 99

E. biuro@inotel.pl

VAT EU PL 7811754475
KRS 0000218687

NIP 781-17-54-475
REGON 634623983

Kapitał zakładowy
1322 200 PLN
w całości wpłacony

Sąd Rejonowy Poznań
Nowe Miasto
i Wilda w Poznaniu

www.inotel.pl