

REGULAMIN PROMOCJI „PIERWSZY MIESIĄC ZA GROSZ – TRÓJPAK 40”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Promocji „Pierwszy miesiąc za grosz – Trójpak 40”, zwany dalej Regulaminem Promocji, określa warunki i zasady skorzystania przez Klienta z Promocji „Pierwszy miesiąc za grosz – Trójpak 40”, zwanej dalej Promocją.
2. INOTEL świadczy usługi objęte Promocją na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Promocji, Regulaminie oraz Umowie Promocyjnej.
3. Na potrzeby Regulaminu Promocji przyjmuje się następujące znaczenie stosowanych w jego treści pojęć:
 - a) Regulamin – obowiązujący Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych INOTEL;
 - b) Umowa Promocyjna - Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta przez Klienta z INOTEL na warunkach i zasadach Promocji
4. Pozostałe pojęcia, niewymienione w ust. 3 mają znaczenie określone w Regulaminie.

§ 2. Warunki skorzystania z Promocji

1. Z Promocji może skorzystać Klient, który spełni łącznie wszystkie warunki określone poniżej:
 - a) w okresie od dnia 01 marca 2009 roku do dnia 1 lipca 2010 roku zawrze z INOTEL Umowy Promocyjnej;
 - b) jeśli jest to niezbędne dla rozpoczęcia świadczenia usług, udostępni wskazana w Umowie Promocyjnej lokalizację w celu instalacji urządzeń technicznych umożliwiających świadczenie usług objętych Promocją nie później niż w przeciągu 30 dni od daty zawarcia Umowy Promocyjnej;
 - c) z Promocji nie mogą skorzystać Klienci korzystający w dniu zawarcia umowy lub kiedykolwiek wcześniej z następujących promocji : Złotówka.
 - d) z Promocji nie mogą skorzystać Klienci którzy kiedykolwiek wcześniej korzystali już z promocji: Pierwszy miesiąc za grosz.
 - e) w przypadku zmiany / aneksowania dotychczasowej umowy na promocję :” Pierwszy miesiąc za grosz – Trójpak 40” klient może pozostać przy posiadanym dekodrze, co wiąże się z dodatkową opłatą najmu zgodnie z obowiązującym cennikiem. W przypadku rezygnacji z dotychczasowego dekodera klient zobligowany jest do zdania sprzętu w salonie Inotel.
 - f) Klient ma możliwość zmiany dekodera znajdującego się w pakiecie: Trójpak 40 tylko i wyłącznie na wyższy model
2. Brak spełnienia któregokolwiek z podanych powyżej warunków lub ich części skutkuje niemożnością skorzystania z Promocji, w szczególności wygaśnięciem Umowy Promocyjnej.
3. INOTEL zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia Umowy Promocyjnej w przypadku zgłoszenia przez Klienta chęci zawarcia takiej umowy po dniu 1 lipca 2010 roku.

§ 3. Zasady promocji i warunki rozliczeń

1. W ramach promocji strony obowiązują następujące warunki:
 - a) przy podpisaniu Umowy Promocyjnej na usługę: Trójpak 40 opłata abonamentowa za usługę wynosi 1 grosza netto za pierwszy okres rozliczeniowy.
 - b) skład Trójpaka w postaci: pakietu telefonicznego Rozgadanego, pakietu Internetowego 40 Mbit/s, pakietu telewizyjnego Podstawowy – Cyfrowy, Dekodera ZyXel HD
 - c) do pierwszego rachunku klientowi doliczane są wszystkie standardowe opłaty aktywacyjne zgodnie z obowiązującym Cennikiem INOTEL
 - d) darmowe minuty w wymiarze: 200 minut przyznane są do wykorzystania na połączenia stacjonarne do Polski i krajów UE.
2. Po zakończeniu okresu promocyjnego, o których mowa w ust. 1, wszelkie opłaty związane z korzystaniem z usług objętych Promocją będą naliczane zgodnie z obowiązującym Cennikiem INOTEL.
3. Zmiana któregokolwiek ze składników pakietu promocyjnego: Trójpak 40 jest jednoznaczna z zakończeniem naliczania opłaty abonamentowej według obniżonych stawek promocyjnych

§ 4. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji, Regulaminem oraz Cennikiem będą miały zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy Kodeks cywilny i ustawy Prawo telekomunikacyjne.